



SOCIETA' ITALIANA DI PEDIATRIA

**Rapporto annuale su
Abitudini e stili di vita degli adolescenti
italiani**

Dodicesima edizione

**Con il Patrocinio
Ministero della Gioventù**

Modena

Dicembre 2008

Nota metodologica:

L'indagine è stata effettuata mediante somministrazione di un questionario a risposte chiuse ad un campione nazionale di 1120 ragazzi e ragazze (540 maschi - 541 femmine - 30 n.r.) Il rilevamento è stato effettuato nei mesi settembre e ottobre 2008.

I questionari sono stati somministrati a scuola, durante l'orario di lezione, alla presenza dell'insegnante e/o di un intervistatore.

Classi di età 12 - 14 anni.

Il campione è stato costituito da ragazzi e ragazze residenti nelle seguenti regioni: Piemonte, Lombardia, Trentino Alto Adige, Emilia Romagna, Toscana, Lazio, Abruzzo, Basilicata, Campania, Puglia, Calabria.

Realizzazione progetto: Dott. Maurizio Tucci

Consulenza scientifica: Prof. Carlo Buzzi

Elaborazione dati e coordinamento rete intervistatori: Antonella Volino

Input dati e coordinamento segreteria: Monica Luxa

Si ringraziano per la collaborazione:

Prof. Gianni Bona

Dott. Annunziata Marra

Prof. Marina Marziale

Dott. Paola Oriunno

Dott. Maria Grazia Sapia

I presidi delle scuole coinvolte

TELEVISIONE

Quante ore al giorno guardi la tv?

	Tot	Modena
Meno di 1 ora	19,6%	16,8%
Da 1 a 3 ore	60,0%	62,1%
Più di 3 ore	19,6%	21,1%

Hai il televisore nella tua camera?

	Tot	Modena
Sì	57,1%	56,8%

Quando guardi la tv?

	Tot	Modena
La mattina appena sveglio	25,7%	20,0%
Nel pomeriggio	62,9%	66,3%
Dopo cena	76,5%	78,9%
La sera tardi prima di addormentarmi	48,8%	45,3%

A casa tua, durante il pranzo o la cena, guardate la tv?

	Tot	Modena
Sì	85,0%	85,3%

Imiti i comportamenti dei personaggi che guardi in tv e che ammiri?

	Tot	Modena
Sì	56,2%	49,5%

Ti capita di desiderare le cose viste nella pubblicità in tv?

	Tot	Modena
Sì	89,2	86,3%

La televisione trasmette molte immagini violente?

	Tot	Modena
Sì	59,1%	67,4%

Cosa provi vedendo le immagini di violenza in tv?

	Tot	Modena
Indifferenza	47,1%	51,6%
Fastidio	27,8%	25,3%
Non le guardo	15,8%	17,9%
Paura	8,4%	5,3%

Qual è il canale televisivo che guardi di più?

	Tot	Modena
Italia 1	55,5%	67,4%
Canale 5	7,3%	7,4%
Disney Channel	6,7%	2,1%
MTV	5,2%	9,5%
Rai 1	2,8%	4,2%
Sky	1,8%	1,1%
Rai 2	1,1%	1,1%
Fox TV	1,0%	1,1%

INTERNET

Hai in casa un computer?

	Tot	Modena
Sì	94,8%	97,9%

In quale luogo della casa è situato il computer che usi prevalentemente?

	Tot	Modena
In cucina	1,9%	1,1%
In soggiorno	17,8%	17,2%
camera da letto genitori	3,3%	4,3%
Nella mia camera	50,8%	57,0%
In un'altra stanza	25,0%	20,4%

Con che frequenza ti colleghi a Internet?

	Tot	Modena
Tutti i giorni	42,4%	44,2%
1 o 2 volte a settimana	10,4%	5,3%
Ogni tanto	33,8%	35,8%
Mai	12,1%	14,7%

Cosa fai in genere quando sei in Internet?

	Tot	Modena
Scaricare e condividere musica/immagini/video	76,5%	76,5%
Utilizzare You Tube	76,4%	76,5%
Utilizzare messenger	75,9%	79,0%
Chattare	69,9%	70,4%
Partecipare a forum	13,1%	7,4%

Utilizzi la webcam?

	Tot	Modena
Sì	41,9%	39,5%
No	20,1%	28,4%
Non ho la webcam	36,9%	29,6%

Parli di sesso in Internet?

	Tot	Modena
Sì, qualche volta	27,8%	28,4%

Si, spesso	8,6%	8,6%
------------	------	------

Hai mai comprato qualcosa su Internet?

	Tot	Modena
Si, spesso	4,0%	2,5%
Si, qualche volta	24,6%	30,9%

Hai un blog su Internet?

	Tot	Modena
Si	47,2%	39,5%
Non so cos'è	4,4%	6,2%

Cosa inserisci sul tuo blog?

	Tot	Modena
Foto mie e di miei amici	81,0%	87,5%
Musica che mi piace	77,0%	84,45
Racconto i miei momenti di felicità	67,8%	56,3%
Miei riflessioni sulla amicizia	63,3%	62,5%
Mie riflessioni sull'amore	58,9%	56,3%
Racconto i miei viaggi e le vacanze	56,8%	34,45
Racconto i miei momenti di tristezza	53,0%	40,6%
Racconto quello che mi capita ogni giorno	52,8%	46,9%
Altro	51,6%	59,4%
Mie riflessioni sulla scuola	34,9%	18,8%
Mie riflessioni sul sesso	19,0%	15,6%
Parlo dei rapporti con la mia famiglia	10,0%	12,5%

Ti è mai capitato durante le conversazioni in chat o in messenger di ricevere, da parte di un interlocutore che non conosci personalmente, la richiesta di:

TOTALE	Si e l'ho fatto	Si e non l'ho fatto	No
Dare il numero di telefono	13,3%	25,3%	57,4%
Dare una fotografia	22,7%	27,6%	46,0%
Farti vedere in webcam per giocare insieme	10,5%	19,8%	65,8%
Incontrarti con lui	9,3%	17,6%	68,8%
MODENA	Si e l'ho fatto	Si e non l'ho fatto	No
Dare il numero di telefono	12,3%	27,2%	59,3%
Dare una fotografia	19,8%	27,2%	51,9%
Farti vedere in webcam per giocare insieme	9,9%	21,0%	67,9%
Incontrarti con lui	6,2%	18,5%	74,1%

TELEFONINO

Con il tuo telefonino puoi fare, inviare e ricevere foto e filmati?

	Tot	Modena
Si	80,1%	83,2%

Hai mai "messaggiato" o scambiato foto e filmati con persone che non conosci personalmente, ma delle quali hai avuto il numero (da amici, su Internet, ecc...)

	Tot	Modena
Si	28,1%	21,2%
No, ma mi piacerebbe	5,7%	5,3%

Se ti arriva un messaggio o una foto da uno sconosciuto/a sul cellulare, che fai?

	Tot	Modena
Non rispondo	48,3%	53,7%
Rispondo dicendo che ha sbagliato numero	25,1%	27,4%
Rispondo se lo trovo simpatico/a e continuo a messaggiare	13,9%	8,4%
Rispondo solo se capisco che è una femmina	10,0%	9,5%

Chiedi il permesso a una persona prima di fotografarla o filmarla con il cellulare?

	Tot	Modena
No mai, non c'è nulla di male	23,9%	16,8%
No, perchè potrebbe rifiutarsi	10,3%	6,3%
Sì, perchè deve essere d'accordo	37,1%	50,5%
Sì, perchè è un segno di rispetto	26,4%	25,3%

Hai mai messo su You Tube (da solo e con i tuoi amici) dei filmati fatti da te (o dai tuoi amici)?

	Tot	Modena
Sì	18,2%	17,9%
Non conosco You Tube	4,2%	5,3%

Quanto spendi mediamente ogni mese per le ricariche telefoniche?

	Tot	Modena
Meno di 10 Euro	44,5%	43,2%
Da 10 a 30 Euro	47,9%	47,4%
Più di 30 Euro	5,2%	7,4%

Per quale dei seguenti motivi consideri più importante avere il telefonino?

	Tot	Modena
Per essere rintracciabile dai miei genitori	47,0%	44,2%
Per essere sempre in contatto con i miei amici	40,7%	42,1%
Per giocare, ascoltare musica, fare foto, etc	7,7%	10,55
Per collegarmi a Internet	0,9%	1,1%

ALIMENTAZIONE

Se dovessi descrivere le tue abitudini alimentari cosa diresti?

	Tot	Modena
Mangio quasi sempre le stesse cose	17,5%	12,6%
Mangio cose molto diverse	47,6%	55,8%
Mangio solo le cose che mi piacciono	34,3%	31,6%

Fuori dai pasti principali cosa mangi tutti i giorni?

	Tot	Modena
Latte	56,1%	53,7%
Frutta	52,9%	41,1%
Succo di frutta	36,5%	48,4%
Biscotti	30,1%	22,1%
Cereali	27,9%	26,3%
Bevande gasate	26,9%	23,2%
Panini fatti in casa	25,5%	23,2%
Nutella e simili	24,2%	16,8%
Cioccolata	23,3%	23,2%
Yogurt	22,0%	27,4%
Caramelle	21,8%	18,9%
Patatine	18,2%	15,8%
Merendine confezionate	17,2%	20,0%
Pizza/Focaccia	17,1%	20,0%
Gelati	14,9%	18,9%
Torte e dolci fatte in casa	13,1%	15,8%
Snack salati confezionati	11,1%	7,5%
Marmellata	8,4%	5,3%

ASPETTO FISICO

Mi piacerebbe essere:

	Tot	Modena
Più bello/a	60,4%	70,5%
Più alto/a	59,9%	67,4%
Più magro/a	50,5%	62,1%
Più muscoloso/a	35,8%	40,0%
Più grasso/a	6,2%	3,2%
Più basso/a	3,8%	4,2%

Hai mai fatto una dieta dimagrante?

	Tot	Modena
Sì	21,3%	22,1%
No, ma voglio farla	10,1%	12,6%

Chi ti ha indicato la dieta

	Tot	Modena
Ho deciso io	34,7%	33,3%
Un medico	33,5%	28,6%
I miei genitori	19,2%	23,8%
TV Riviste Internet	7,0%	4,8%
Un amico/amica	2,0%	9,5%

C'è qualche tuo amico/a che soffre o ha sofferto di anoressia o bulimia?

	Tot	Modena
Sì	15,4%	15,8%
Non so cosa siano	9,0%	22,1%

BULLISMO

Ti è mai capitato di assistere a atti di bullismo

	Tot	Modena
SI	66,1%	54,7%

Come giudicheresti un tuo amico o compagno che andasse a raccontare ai genitori o agli insegnanti un atto di bullismo subito?

	Tot	Modena
Una spia	9,3%	8,4%
Un fifone	12,7%	12,6%
Fa la cosa giusta	76,8%	77,9%

Se dovessi subire delle prepotenze da qualcuno, come reagiresti?

	Tot	Modena
Mi difendo da solo	44,4%	46,3%
Informo i miei genitori	28,9%	36,8%
Ne parlo con un amico	14,6%	7,4%
Informo un insegnante	8,4%	7,45
Se non sono eccessive le subisco	3,3%	2,1%

Come giudichi un ragazzo o una ragazza che fa il prepotente?

	Tot	Modena
Un tipo (una tipa) in gamba	2,9%	3,2%
Lo giudico male	66,4%	71,6%
Non mi interessa se non ce l'ha me	30,0%	25,3%

Ti capita di "fare a botte"?

	Tot	Modena
SI	48,5%	44,2%

Perché si diventa “vittime” di prepotenze da parte di coetanei?

	Tot	Modena
Perché si ha qualche difetto fisico	58,7%	47,4%
Perché si è timidi	51,6%	46,3%
Perché si è nuovi dell'ambiente	50,8%	47,4%
Perché si studia troppo	50,6%	57,9%
Perché si è troppo obbedienti agli insegnanti	48,9%	49,5%
Perché ci si veste male	27,4%	37,9%

Perché si diventa “bulli”?

	Tot	Modena
Per dimostrare di essere forti e coraggiosi	85,9%	84,2%
Per essere ammirati	82,3%	80,0%
Per essere attraenti per le ragazze e i ragazzi	69,3%	70,5%
Per divertimento	54,0%	61,1%
Per non rischiare di diventare vittime	53,8%	58,9%
Perché si è razzisti	29,7%	23,2%

ADDICTION

Hai mai fumato una sigaretta?

	Tot	Modena
Sì	30,2%	20,0%

La maggior parte dei tuoi amici fuma?

	Tot	Modena
Sì	27,1%	14,2%

Conosci tra i tuoi amici o compagni qualcuno che ha provato a fumare una "canna"?

	Tot	Modena
Sì	41,7%	24,2%

Hai mai provato a fumare una "canna"?

	Tot	Modena
Sì	6,4%	1,4%

Ti capita di bere qualcuna di queste sostanze alcoliche?

	Tot	Modena
Vino	40,5%	37,9%
Birra	48,6%	35,8%
Liquori	21,4%	16,8%

Hai mai visto un tuo amico o compagno ubriaco?

	Tot	Modena
Sì	37,2%	20,0%

Ti sei mai ubriacato?

	Tot	Modena
Sì	10,6%	5,3%

E' accettabile prendere qualche integratore o qualche medicinale per migliorare le proprie prestazioni sportive?

	Tot	Modena
Sì	18,5%	14,7%

Conosci qualche tuo amico o compagno che lo fa?

	Tot	Modena
Sì	28,8%	16,8%

Se il tuo allenatore/istruttore ti proponesse qualche integratore, tu lo faresti?

	Tot	Modena
Si	8,7%	6,3%
Chiederei prima ai miei genitori	26,7%	23,2%
Non faccio sport	11,8%	14,7%

Ti è mai capitato di prendere farmaci per dormire?

	Tot	Modena
Si	4,2%	3,2%

COMPORTAMENTI A RISCHIO

Quali tra questi indicati, consideri un comportamento "rischioso"?

	Tot	Modena
Ubriacarsi	86,8%	91,6%
Guidare la macchina o la moto senza patente	86,1%	92,6%
Fumare "canne"	85,7%	90,5%
Rubare oggetti in un negozio	84,7%	84,2%
Avere rapporti sessuali non protetti	83,8%	85,3%
Guidare il motorino o la bici in modo spericolato	79,3%	74,7%
Guidare il motorino senza casco	78,9%	85,3%
Prendere integratori per migliorare le prestazioni atletiche	76,8%	78,9%
Fare a botte	73,5%	73,7%
Prendere farmaci	70,6%	75,8%
Danneggiare o sporcare oggetti in luoghi pubblici (scuola, cinema, autobus, treni, ecc...)	70,5%	73,7%
Bere liquori	68,7%	74,7%
Fumare sigarette	64,8%	71,6%
Bere vino o birra	55,5%	63,2%
Fare i graffiti sui muri	53,8%	55,8%
Uscire da soli la sera tardi	48,0%	45,3%
Fare un piercing	38,5%	31,6%
Fare un tatuaggio	36,3%	31,6%

Ti capita di fare cose che consideri rischiose?

	Tot	Modena
SI	67,4%	62,1%

VITA IN FAMIGLIA

In quale delle seguenti situazioni i tuoi genitori influiscono sulle tue decisioni?

	Tot	Modena
Modo di vestire	33,3%	25,3%
Sport da praticare	25,0%	20,0%
Iscrizione scuola sup.	37,7%	41,1%
Amicizie	34,3%	31,6%
Abitudini alimentari	65,2%	68,4%
Tempo libero	55,1%	67,4%

Indipendentemente da quello che capita a te, in quali delle seguenti situazioni è giusto che un genitore influisca sulle scelte di un figlio?

	Tot	Modena
Modo di vestire	41,3%	44,2%
Sport da praticare	30,5%	25,3%
Iscrizione scuola sup.	47,9%	52,6%
Amicizie	39,4%	35,8%
Abitudini alimentari	68,5%	69,5%
Tempo libero	48,6%	60,0%

Le regole che i genitori ti danno sono secondo te:

	Tot	Modena
Troppe	19,4%	16,8%
Poche	11,0%	8,4%
Vanno bene così	69,2%	74,7%

Ritieni che sia sufficiente il tempo che trascorri con i tuoi genitori?

	Tot	Modena
No, ne vorrei trascorrere di più	19,6%	20,0%
Sì	65,3%	65,3%
Ne trascorro con loro anche troppo	13,6%	14,7%

SESSUALITÀ

Hai o hai già avuto il ragazzo o la ragazza?

	Tot	Modena
Si	63,2%	63,2%

A proposito del sesso, ritieni di avere tutte le informazioni di cui hai bisogno?

	Tot	Modena
Si	56,1%	61,1%

Se vuoi avere delle informazioni sul sesso a chi ti rivolgi?

	Tot	Modena
Amici compagni	60,8%	52,6%
Mamma	33,1%	37,9%
Cugina/Cugino	27,8%	28,4%
Sorella/Fratello	21,8%	16,8%
Papà	19,1%	28,4%
Forum o chat su Internet	16,2%	14,7%
Pediatra /Medico di fam.	12,4%	12,6%
Altro	9,8%	7,4%
Insegnanti	9,1%	4,2%

SENTIRSI ADULTI

Ti piace apparire più grande dell'età che hai?

	Tot	Modena
Si	43,8%	50,5%

Se vuoi apparire più grande cosa fai?

	Tot	Modena
Mi trucco (<i>per le ragazze</i>)	68,4%	76,1%
Cerco di avere sempre la ragazza/il ragazzo	33,8%	28,4%
Dico parolacce	29,4%	22,1%
Mi vesto da adulto	24,7%	20,0%
Altro	14,0%	13,7%
Fumo in compagnia	11,3%	3,2%
Bevo alcolici	10,2%	6,3%

STATI D'ANIMO E AMICIZIA

Ti capita di sentirti triste?

	Tot	Modena
SI	91,3%	90,8%

Ti capita di sentirti solo?

	Tot	Modena
SI	63,7%	54,7%

Quando hai un problema a chi ti rivolgi per avere un consiglio?

	Tot	Modena
Agli amici/Compagni di classe	44,7%	49,5%
Alla mamma	41,9%	38,9%
Al papà	20,0%	27,4%
Fratelli/Sorelle	18,2%	14,7%
A nessuno	10,5%	13,7%
A un insegnante	3,3%	4,2%

Dove hai conosciuto la maggior parte degli amici con cui ti vedi fuori da scuola?

	Tot	Modena
A scuola	91,6%	94,7%
Sono figli di amici dei miei genitori	51,7%	55,8%
Corsi extrascolastici (palestra, corsi di musica, di lingue....)	41,5%	37,9%
Oratorio/Scout	29,2%	13,7%
Nel palazzo dove abito	25,4%	34,7%
Sala giochi	17,6%	14,7%

DENARO

Come ti procuri i soldi di cui hai bisogno?

	Tot	Modena
Regali da parenti	70,6%	74,7%
Paghetta dei genitori	53,5%	61,1%
Faccio dei piccoli lavori	37,5%	33,7%
Altro	19,6%	17,9%
gioco/scommesse fantacalcio	16,2%	17,9%
Vendo oggetti miei	9,6%	10,5%
Li chiedo agli amici	2,7%	1,1%

LAVORO

Cosa pensi del tuo futuro lavorativo?

	Tot	Modena
Sono sicuro che troverò facilmente lavoro	49,7%	55,8%
Temo non sarà facile trovare un lavoro	47,9%	41,7%

Secondo te servono le raccomandazioni per trovare un lavoro

	Tot	Modena
Si sempre	42,2%	47,45
Si se non sei bravo	40,4%	37,9%

FIDUCIA

Secondo te, ci si può sempre fidare delle seguenti figure?

	Tot	Modena
Poliziotti/Carabinieri	60,9%	63,2%
Insegnanti	57,7%	63,2%
Prete	56,7%	55,8%
Medici	56,3%	61,1%
Soldati	41,4%	51,6%
Giudici	36,3%	36,8%
Giornalisti	9,9%	9,5%
Uomini politici	8,9%	9,5%

VALORI

Nella vita quanto sono molto importanti

Tot	Modena
------------	---------------

Famiglia	95,6%	98,9%
Lavoro	87,8%	88,4%
Ragazzo/a	64,7%	71,6%
Amici	87,7%	89,5%
Religione	49,8%	36,8%
Volontariato	34,9%	44,3%
Studio	79,5%	82,1%
Divertimento	82,2%	82,1%
Sport	73,4%	78,9%
Soldi	66,6%	70,5%

FAMA

Il personaggio più famoso

	Tot	Modena
calciatori	12,80%	13,80%
attori	12,10%	18,00%
politici	7,80%	10,60%
cantanti	7,70%	7,60%
Il Papa	1,9%%	0,00%
Bill Gates	1,50%	1,10%
Me stesso	1,1%%	0,00%

Il personaggio considerato in assoluto più famoso (9,50%) è risultato essere l'attore Zac Efron, protagonista del film e serial televisivo High School Musical

La Società degli Adolescenti

Generazione "YouTube"

- *Dr. Maurizio Tucci, Giornalista*

Responsabile della Comunicazione della Società Italiana di Pediatria

Se volessimo sintetizzare con una sola frase i risultati dell'edizione 2008 dell'indagine annuale della SIP su "Abitudini e stili di vita degli adolescenti" potremmo a ben ragione parlare de "l'anno di Internet".

L'utilizzo di Internet tra gli adolescenti del nostro target (12-14 anni) è andato via via crescendo. Nell'edizione del 2000 dell'indagine (anno in cui iniziammo ad analizzare l'argomento inserendo nel questionario specifiche domande) solo il 37% aveva in casa un personal computer (nella grande maggioranza dei casi senza collegamento ad Internet). E seppure oltre il 90% dei ragazzi intervistati dichiarava di aver sentito parlare di Internet e di sapere cosa fosse, ad averlo visto utilizzare (almeno una volta) era meno del 25% e ad averlo utilizzato personalmente (almeno una volta) poco più del 5%.

Da allora sono passati 8 anni. Nulla se si pensa a quanto fosse la vita media di una macchina fotografica o di un televisore tra gli anni '60 e gli anni '90 del secolo scorso. Un'eternità se si pensa a quante "generazioni" di telefonini, Hi-pod e micro processori si sono avvicendate in questi 8 anni.

L'utilizzo tra gli adolescenti del Pc, ed in particolare di Internet, è cresciuto, dal 2000 ad oggi, in modo costante e netto. Lo scorso anno (2007) ad avere il PC in casa era risultato essere il 95% degli intervistati (nella quasi totalità dei casi con il collegamento ad Internet); ad utilizzare Internet tutti i giorni il 30% del campione; a non entrare mai in Internet il 17,3%.

In 8 anni non si era mai osservato, però, un incremento del fenomeno di portata simile a quello registrato quest'anno. Pur rimanendo costante il numero di possessori di PC (anche se aumenta il numero di famiglie che ha più di un PC in casa), l'utilizzo quotidiano di Internet è aumentato in un anno di oltre il 10%. Ad entrare ogni giorno in rete è, oggi, il 42,4% degli adolescenti, mentre solo il 12% non si collega mai in Internet.

Interessante osservare che mentre all'inizio della comparsa di Internet tra le opportunità adolescenziali il fenomeno risultava prevalentemente maschile, oggi sono le ragazze le maggiori utilizzatrici (ad entrare in rete tutti i giorni è il 45% delle femmine contro il 41% dei maschi). Dal punto di vista geografico emerge una prevalenza, tra gli utilizzatori abituali, degli adolescenti del centro Italia (50,5%) e una minore frequenza al sud (37,6%).

Ed è drasticamente cambiato, dalle "origini" ad oggi, anche l'utilizzo di Internet. Se i primi baby-cibernauti dichiaravano di entrare in rete

prevalentemente per motivi "colti" (ricerca di informazioni, ricerche scolastiche ecc...) e meno del 10% aveva mai chattato, oggi le ragioni prevalenti per le quali ci si collega in rete sono proprio: messenger (75,9%), chattare (69,9%), scaricare musica/video (76,4%) e, soprattutto, utilizzare You-tube (76,5%).

Generazione You-tube che ha metabolizzato naturalmente un perverso concetto che "la società degli adulti", con il suo discutibile esempio decennale, ha inesorabilmente trasmesso alla "società degli adolescenti": una "cosa" esiste se si vede in TV.

Ma accedere in televisione, che resta comunque la meta più ambita, non è cosa semplice. Vero è che gli adulti danno "mirabile" esempio, agli adolescenti, che per cinque minuti di passaggio in TV vale la pena anche accapigliarsi in diretta con il partner, impiantare patetici "video-processi" su infime questioni condominiali, confessare (o inventare) davanti alla mitica lucetta rossa della telecamera accesa amori, tradimenti e intimità di ogni genere; tuttavia gli spazi restano pochi. Sono al massimo cento (delle 30.000 che si candidano ogni anno) le ragazze che possono avere il "privilegio" di mostrare "lato A e lato B" in qualche rapida sequenza di miss Italia. Qualche decina, non di più, le veline di ogni ordine e grado. E per i maschi va anche peggio. Essendo, al momento, meno appetibili i loro pettorali di quanto non lo siano quelli delle ragazze, sono relegati a TV minori dove si dà spazio a flash auto promozionali di pochi secondi in cui si raccontano generalmente "solari, simpatici, sensibili e single" e sperano di essere contattati dalle ragazze che vedono il programma.

A questo si aggiunge che la soglia per comparire in TV resta quella dei 18. E più "grandi" si può apparire (come cerca di fare il 44% degli adolescenti intervistati), ma non basta. E allora, nell'attesa, You-tube è il surrogato migliore. Anzi, una volta scoperto, forse è anche meglio della TV, perché ci si può "postare" di tutto e se si esagera c'è anche la possibilità che in TV ci si vada davvero come protagonisti dello "scandalo" di turno che fa inorridire psicologi, sociologi e "benpensanti".

E, se il 76,4% del campione intervistato frequenta abitualmente You-tube, il 18,2% (24,4% dei maschi) ha già inviato (da solo o con gli amici) un suo filmato. Gli strumenti tecnici per realizzare foto e filmati non mancano: l'80% ha un telefonino che consente di realizzarli e il 34% "ruba" foto e videoriprese senza chiedere il consenso al diretto interessato.

Un altro dei nuovi utilizzi di Internet è il blog. Ad averne uno personale è oltre il 47% degli adolescenti. Quanti adulti sarebbero in grado di realizzarne uno? Il contenuto dei loro blog è composto essenzialmente da foto (81%) e musica (77%). Ma ci sono anche spazi destinati alla riflessione. (tabella 1)

Tabella 1 - Cosa inserisci sul tuo blog?

	Tot	Maschi	Femmine
Foto mie e di miei amici	81,0%	80,6%	81,0%
Musica che mi piace	77,0%	78,5%	76,2%
Racconto i miei momenti di felicità	67,8%	56,5%	75,8%
Miei riflessioni sulla amicizia	63,3%	51,8%	71,8%
Mie riflessioni sull'amore	58,9%	48,7%	66,3%
Racconto i miei viaggi e le mie vacanze	56,8%	48,7%	62,3%
Racconto i miei momenti di tristezza	53,0%	37,7%	63,7%
Diario quotidiano	52,8%	48,7%	55,7%
Mie riflessioni sulla scuola	34,9%	28,8%	38,1%
Mie riflessioni sul sesso	19,0%	34,0%	8,1%
Parlo dei rapporti con la mia famiglia	10,0%	11,0%	9,2%
Altro	51,6%	53,9%	49,8%

Interessante (ma non sorprendente) osservare la maggiore predisposizione delle ragazze (se si eccettua l'argomento sesso) a raccontarsi e a raccontare.

Internet si sta confermando lo strumento destinato a caratterizzare maggiormente le abitudini dei nuovi adolescenti e quest'anno, per la prima volta, il sempre maggior utilizzo di Internet ha eroso un po' di spazio alla televisione, facendo diminuire di qualche punto percentuale (affronteremo l'argomento più avanti) i grandi utilizzatori di TV (ovvero quelli che la guardano per più di 3 ore al giorno), che sono comunque anche tra i maggiori utilizzatori di Internet.

Ma questa straordinaria possibilità di comunicare (data da Internet e dal tele-video-fonino) inserisce anche elementi di rischio.

Il 39% dei giovani internauti (43,5% delle femmine) ha ricevuto richiesta in chat o in messenger, da sconosciuti, del numero di telefono e il 13,3% (13,8% delle femmine) lo ha dato. Il 50,3% (59,2% delle femmine) ha avuto richiesta di foto e il 22% (24,6% delle femmine) le ha inviate; il 27,6% (32,2% delle femmine) di farsi vedere in cam e il 12% (8,6% delle femmine) lo ha fatto; il 23,7% (29,5% delle femmine) una richiesta di incontro e il 9,3% (8,1% delle femmine) ha accettato.

Discorso pressoché analogo con il telefonino: il 28% scambia messaggi, foto e filmati con sconosciuti (numeri di telefono avuti da amici o trovati su Internet) e, se si riceve un messaggio da uno sconosciuto, il 17% delle femmine risponde e continua a messaggiare se trova l'interlocutore simpatico, mentre il 18% dei maschi continua a messaggiare solo se capisce che l'interlocutore è una femmina.

Al di là del rischio pedofilia questo atteggiamento, seppure Internet e il telefonino consentano una relativa protezione per quanto concerne l'incolumità fisica (sempre che non si decida di incontrare l'interlocutore), è certamente poco prudente e può indurre ad atteggiamenti e comportamenti comunque

negativi. Non sono rari i casi di ragazze, anche giovanissime, scoperte a commerciare proprie foto osé in cambio di ricariche telefoniche.

E, a proposito di "ricariche", il consumo medio mensile va dai 10 ai 30 euro, con un 5% che supera i 30 euro.

Interessante osservare (e caratteristico di una età in cui l'adultizzazione è più evidente nelle femmine) che il motivo più importante per cui si ha il telefonino per i maschi è l'essere rintracciabile dai genitori (53%), per le femmine essere sempre in contatto con gli amici (49,7%).

Addiction

L'aspetto probabilmente più allarmante dei risultati dell'indagine 2008 è dato dall'ulteriore aumento nel consumo di fumo, alcol, droga. Il fenomeno è in costante crescita, ma le differenze incrementali tra il 2007 e il 2008 sono particolarmente significative, specie tenendo conto che per questo tipo di domande è molto probabile che la percentuale di "ammissioni" sia inferiore al dato reale. (Vedi tabella 2)

Tabella 2 - Addiction

	2007	2008	incremento	maschi	femmine
Hai mai fumato una sigaretta?	23,6	30,2%		29,6%	31,6%
La maggior parte dei tuoi amici fuma?	24,4	27,1%		22,8%	31,2%
Hai amici che fumano "canne"?	34,9	41,7%		38,3%	45,8%
Hai mai provato a fumare una "canna"?	4,2	6,4%		7,8%	5,2%
Bevi vino?	39,4	40,5		47,8	33,1
Bevi birra?	45,7	48,6		55,4	41,2
Bevi liquori?	15,6	21,4		22,5	19,7
Ti sei mai ubriacato?	9,4	10,6%		10,6%	10,0%

Si conferma, inoltre, il dato già riscontrato in passato per cui i ragazzi che guardano molta televisione (più di 3 ore al giorno) hanno una propensione significativamente superiore alla media ad assumere fumo, alcol e droga. (tabella 3)

Tabella 3 – Addiction vs visione TV

	Campione nazionale	Chi guarda più di 3 ore di TV/giorno
Hai mai fumato una sigaretta?	30,2%	35,6
La maggior parte dei tuoi amici fuma?	27,1%	32,9
Hai amici che fumano "canne"?	41,7%	46,1
Hai mai provato a fumare una "canna"?	6,4%	9,1
Bevi vino?	40,5	42,9
Bevi birra?	48,6	54,8
Bevi liquori?	21,4	26,9
Ti sei mai ubriacato?	10,6%	14,6

Televisione

Uno dei dati certamente più significativi emersi dall'indagine è che per la prima volta è diminuita la percentuale di adolescenti che guarda più di 3 ore di TV al giorno, passata dal 24,6% del 2007 al 19,6%. Anche se il dato non è omogeneo e la diminuzione ha interessato molto relativamente i maschi e il sud Italia, deve essere comunque letto come una positiva inversione di tendenza.

Probabilmente, il minor consumo televisivo non è andato a beneficio di attività certamente più salutari come, ad esempio, fare sport, ma si è limitato ad un trasferimento da schermo (quello televisivo) a schermo (quello del computer); resta comunque un dato da cogliere con soddisfazione, considerando la conferma di quanto la visione di televisione peggiori, dal punto di vista qualitativo, le abitudini e i comportamenti degli adolescenti. Lo abbiamo visto per quanto concerne la predisposizione all'addiction, ma non solo.

Indicativo osservare, ad esempio, come diminuisca in modo assolutamente generalizzato la percezione del rischio tra i grandi fruitori di televisione. (tabella 4)

Tabella 4 – Considero “rischioso”

	Campione nazionale	Chi guarda più di 3 ore di TV/giorno
Ubriacarsi	86,8%	80,4%
Guidare la macchina o la moto senza patente	86,1%	80,8%
Fumare “canne”	85,7%	82,2%
Rubare oggetti in un negozio	84,7%	78,5%
Avere rapporti sessuali non protetti	83,8%	81,3%
Guidare il motorino o la bici in modo spericolato	79,3%	74,4%
Guidare il motorino senza casco	78,9%	70,8%
Prendere integratori per migliorare le prestazioni atletiche	76,8%	68,5%
Fare a botte	73,5%	63,5%
Prendere farmaci	70,6%	71,7%
Danneggiare o sporcare oggetti in luoghi pubblici (scuola, cinema, autobus, treni, ecc...)	70,5%	58,9%
Bere liquori	68,7%	62,1%
Fumare sigarette	64,8%	62,6%
Bere vino o birra	55,5%	50,7%
Fare i graffiti sui muri	53,8%	47,5%
Uscire da soli la sera tardi	48,0%	46,1%
Fare un piercing	38,5%	37,9%
Fare un tatuaggio	36,3%	33,3%

D'altra parte, aumenta significativamente tra i grandi fruitori di TV la predisposizione a “fare spesso” cose che considerano rischiose: 21% contro il 14,5% del campione nazionale. Così come una maggior visione di TV influisce

anche sull'atteggiamento nei confronti del fenomeno del bullismo. Più degli altri, i grandi fruitori di TV tendono a vedere nel bullo una figura da ammirare (4,1% vs 2,9%); a considerare una spia o un fafone chi andasse a riferire ad un adulto di essere vittima di atti di bullismo (26,4% vs 22%); ad optare per l'autodifesa qualora si diventasse vittime (54,3% vs 44,4%). Così come chi guarda più TV ricorre più frequentemente alle mani (54,4% vs 48,5%).

La TV incide negativamente anche sulle abitudini alimentari. Chi guarda più televisione mangia, fuori pasto, complessivamente molto di più della media (tabella 5) e gli unici alimenti che consuma "meno" sono la frutta e il latte.

Tabella 5 – mangio tutti i giorni fuori dai pasti principali:

	Campione nazionale	Chi guarda più di 3 ore di TV/giorno
Merendine confezionate	17,2%	28,3%
Snack salati confezionati	11,1%	22,4%
Panini fatti in casa	25,5%	37,0%
Frutta	52,9%	47,5%
Biscotti	30,1%	32,4%
Gelati	14,9%	26,0%
Cioccolata	23,3%	34,7%
Caramelle	21,8%	34,7%
Patatine	18,2%	32,9%
Cereali	27,9%	29,7%
Yogurt	22,0%	25,1%
Latte	56,1%	50,2%
Succo di frutta	36,5%	37,4%
Pizza/Focaccia	17,1%	27,9%
Bevande gasate	26,9%	41,6%
Nutella e altre creme spalmabili	24,2%	36,5%
Marmellata	8,4%	11,0%
Torte e dolci fatte in casa	13,1%	17,4%

Un'alimentazione troppo abbondante e non adeguata e la sedentarietà sono le principali cause del sovrappeso e dell'obesità infantile; ragion per cui la televisione è sempre stata considerata un importante fattore di rischio. A questo si aggiunge che i modelli fisici che la televisione veicola e indica come "vincenti" hanno come caratteristica indispensabile la bellezza e la prestanza fisica.

Una delle conseguenze è che adolescenti che guardano più TV hanno un rapporto più critico con il proprio aspetto fisico che non trovano, evidentemente, seducente quanto occorrerebbe (tabella 6)

Tabella 6 - Mi piacerebbe essere:

	Campione nazionale	Chi guarda più di 3 ore di TV/giorno
Più bello/a	60,4%	73,1%
Più alto/a	59,9%	67,6%
Più magro/a	50,5%	53,0%
Più muscoloso/a	35,8%	46,1%
Più grasso/a	6,2%	7,8%
Più basso/a	3,8%	3,2%

Il che li porta a seguire diete alimentari in una percentuale di oltre 8 punti maggiore rispetto ai loro coetanei che guardano poca televisione (30% vs 18,3%) e, soprattutto, si affidano molto meno ad un medico, ma decidono in autonomia se e come farla. (tabella 7)

Tabella 7 - Chi ti ha dato le indicazioni su cosa mangiare o non mangiare?

	Campione nazionale	Chi guarda più di 3 ore di TV/giorno
Ho deciso io	34,7%	44,3%
Su indicazioni dei genitori	19,2%	21,3%
Un medico	33,5%	19,7%
Riviste TV Internet	7%	10%
Su consiglio di un amico/amica	2,0%	0,0%

Sessualità

Il 44% dei ragazzi intervistati – lo abbiamo già detto - cerca di apparire più "adulto" di quanto non sia (tra le ragazze e al sud la percentuale è più alta e sfiora il 50%) e la sessualità è uno degli aspetti che maggiormente li avvicina agli adulti (più di un adolescente su 3 cerca, per apparire più adulto, di avere sempre il ragazzo o la ragazza). Nelle nostre indagini non affrontiamo il tema dei rapporti sessuali e quindi, per affermare che c'è stata negli ultimi anni un'anticipazione del primo rapporto sessuale (poco più di 14 anni per le ragazze, poco più di 15 per i ragazzi), ci affidiamo a quanto indicato in letteratura. Ciò che invece constatiamo direttamente, in particolare attraverso i focus group, è una tendenza sempre maggiore (vale per i maschi come per le femmine) ai comportamenti di tipo seduttivo. Difficile non vedere, anche in questo, una influenza dei modelli televisivi in cui l'arma della seduzione viene utilizzata anche per pubblicizzare le patatine fritte.

La sessualizzazione degli atteggiamenti non implica necessariamente avere una attività sessuale, ma può indurre un adolescente ad avvicinarsi al sesso più per una esigenza "di status" che per aver maturato la consapevolezza di volerlo fare. Da qui il rischio che lo si faccia senza preoccuparsi molto delle conseguenze o non avendo le informazioni adeguate per prevenirle.. Non è un caso che in un panorama di costante e significativa diminuzione delle interruzioni volontarie di gravidanza, questo fenomeno sia in crescita solo nella fascia adolescenziale e che proprio tra gli adolescenti ci sia una significativa prevalenza di malattie sessualmente trasmissibili.

Dalla nostra indagine risulta che il 63% del nostro campione ha (o ha già avuto) il ragazzo o la ragazza. Una larga maggioranza ha quindi con il sesso, seppure non ha ancora avuto rapporti completi, quantomeno una contiguità. E sul sesso il 56% degli intervistati (65% dei maschi) è convinto di avere tutte le informazioni di cui ha bisogno. Si scopre, poi, che la loro principale fonte di informazione sono gli amici (58% dei maschi e 65% delle femmine) a cui si aggiunge un 16% che si affida alle chat o ai forum su Internet, mentre la mamma viene consultata da appena un terzo degli adolescenti, il papà da meno di un quinto, il medico di famiglia dal 12%.

Quali possano essere le reali consapevolezze è, quindi, tutto da accertare. I quesiti che compaiono su Internet nei forum degli adolescenti darebbero prova di un livello di informazione sconcertante e altrettanto emerge da un'iniziativa della Società italiana di ginecologia e Ostetricia che in un interessante volumetto destinato agli adolescenti ha raccolto, per sfatarle, alcune delle false credenze che circolano tra i teenagers a proposito del rischio di rimanere incinte. Ne richiamo alcune:

- Lavarsi con la coca cola o il limone dopo un rapporto sessuale
- Se prima del rapporto bevi 3 whisky non puoi mettere incinta la ragazza
- Non si può rimanere incinta se il rapporto dura meno di un minuto
- La prima volta è impossibile rimanere incinta
- Non si può rimanere incinta facendo l'amore in piedi o in acqua
- Una donna non può rimanere incinta se durante il rapporto non raggiunge l'orgasmo

Credo che la scuola, ma anche i pediatri, dovrebbero dare un forte contributo e sostegno alle famiglie per creare negli adolescenti, specie nella fascia di età 12-14 che appare la più a rischio, una adeguata informazione sessuale. Non è non parlandone (questo vale in particolare per i genitori) che si allontana nel tempo il problema. Gli stimoli ad una sessualità precoce gli adolescenti li ricevono, oggi, costantemente e dovunque. Appare paradossale che proprio le due agenzie formative che potrebbero dare maggiore garanzia di qualità delle informazioni (scuola e famiglia, appunto) per motivi diversi si "chiamino fuori".

La famiglia

E, a proposito di famiglia, se la "società degli adolescenti" è cambiata tanto nel corso degli anni, non possiamo certo attribuire questo cambiamento ad una mutazione genetica. Non siamo di fronte ad adolescenti OGM, ma ad adolescenti che hanno assorbito ciò che l'ambiente in cui vivono ha trasmesso loro e che – ci piaccia o no – è stato in larghissima misura (se non del tutto) costruito dalla "società degli adulti". Della televisione e di Internet abbiamo parlato a lungo, ma la famiglia? Dov'è?

Abbiamo chiesto agli adolescenti intervistati in quali ambiti (modo di vestire, sport da praticare, amicizie da frequentare, scuola superiore alla quale iscriversi,...) i loro genitori intervenissero dando il proprio parere (non certo imponendo la scelta). Al di là delle percentuali di intervento, indubbiamente ispirate ad una grande "liberalità" familiare, la cosa che ci ha più colpito è che i ragazzi consideravano giusto che un genitore desse il suo parere su un determinato argomento in percentuale maggiore rispetto a quello che hanno dichiarato avvenisse nella loro famiglia (tabella 8). In buona sostanza: i genitori intervengono meno di quanto gli stessi figli reputerebbero ragionevole.

Tabella 8 – influenza dei genitori

	I miei genitori influiscono sulle mie scelte quando si tratta di:	Sarebbe giusto che un genitore influisse sulle scelte del figlio quando si tratta di:
Modo di vestire	33,3%	41,3%
Sport da praticare	25,0%	30,5%
Scuola superiore da frequentare	37,7%	47,9%
Amicizie	34,3%	39,4%
Abitudini alimentari	65,2%	68,5%
Come trascorrere il tempo libero	55,1%	48,6%

A questo si aggiunge che solo il 19,4% sostiene che le regole imposte dai genitori siano troppe, mentre per il 70% vanno bene così e per l'11% sono addirittura poche. Dov'è finito il conflitto generazionale che da sempre ha caratterizzato il rapporto tra genitori e figli adolescenti? Quel conflitto che serviva ai genitori per imporre/proporre ai figli un modello di riferimento e un "pacchetto" di valori (non parliamo di ideali) da accettare e condividere (a volte) o da contestare e cambiare (più spesso). Quel conflitto che serviva ai figli per misurare le forze e le competenze di uomo e di donna in divenire; che li addestrava, sia pure in un ambiente protetto, all'esigenza del confronto e dell'argomentazione. Quel conflitto generazionale che era comunque garanzia di protocolli di comunicazione condivisi.

Oggi sembra essere stato sostituito da una fragile pace irrealistica fatta di reciproca diffidenza e paura. Una pace che "tiene" finché i genitori rinunciano

al loro ruolo di guida e indirizzo e, "preoccupati essenzialmente di essere amati dai loro figli" (come dice impeccabilmente lo psicologo Costantino Gilardi), accettano le loro condizioni.

Se i ragazzi hanno un problema da risolvere, il primo interlocutore sono sempre gli amici (44,7%) che negli anni hanno spodestato anche la mamma (41,9%), per non parlare del papà (20%) e degli insegnanti (3,3%).

E, se il 63,7% (68,9% delle femmine) dichiara di soffrire la solitudine, meno del 20% vorrebbe compensarla passando un po' più di tempo con i genitori e, di contro, il 14% sostiene che di tempo con mamma e papà ne passa anche troppo.

D'altra parte, a proposito del tempo trascorso davanti alla TV e della compagnia che i genitori garantiscono ai loro figli, il momento di maggior consumo televisivo da parte degli adolescenti non è il pomeriggio (quando guarda la TV il 62%), ma durante i pasti, verosimilmente insieme ai genitori, quando "è costretto" a guardarla l'85%.

La "colpa" non è della televisione, ma di chi ha abdicato alla televisione per fretta, per comodità, ma anche per inadeguatezza. Il modello televisivo - i dati delle nostre indagini lo evidenziano da anni - produce effetti negativi sui ragazzi, ma (e anche questo lo stiamo dicendo da anni) quale modello alternativo siamo in grado di fornire? O, ancora, il modello che noi forniamo ai nostri figli, quanto differisce dal modello televisivo?

Abbiamo mai considerato quanto le abitudini e i comportamenti degli adolescenti, che spesso ci fanno inorridire e ci inducono a considerare l'adolescenza quasi come se fosse una patologia, siano simili alle nostre? Gli adolescenti imitano ciò che vedono, non solo ciò che vedono in TV.

Poniamoci allora una domanda, che possa essere spunto per una riflessione individuale e collettiva: questi adolescenti ci spaventano perché sono troppo diversi da noi (più di quanto gli adolescenti siano sempre stati diversi dagli adulti) o ci spaventano, perché sono troppo uguali a noi?

Io rispondo come avrebbe risposto Kuelo, - guarda caso un personaggio televisivo - "La seconda che hai detto".